

CREACT4MED Mapping: Best Practices

Application Number: BP_91

1. Basic info*	
Email Address	Contact@tunisiaoutdoors.tn
Title of the Best Practice	Tunisia Outdoors
Name of the Applicant	Helmy Megdiche
Is the BP a registered legal entity?	Yes, I will send the certificate of registration by email
Website	Www.tunisiaoutdoors.tn
Country	Tunisia;
Subsector	Arts and culture (cultural heritage, gastronomy, visual arts, performing arts, leisure and recreation, crafts);
Category	a) Cultural and creative entrepreneurship;
Year of establishment and duration	10/13/2020
Target group of the BP	Les bénéficiaires et groupes cibles de notre Bonne Pratique, "Tunisia Outdoors," sont variés et incluent les amateurs d'aventure, les passionnés de culture, les voyageurs aventureux, les familles en quête de découvertes uniques, les touristes désireux de vivre une expérience authentique, ainsi que les personnes souhaitant explorer la beauté naturelle et culturelle de la Tunisie de manière immersive. Notre entreprise de divertissement sert de passerelle entre la culture, la nature et l'aventure, offrant des expériences uniques qui permettent à un large éventail de personnes de se reconnecter avec la richesse de notre patrimoine culturel, tout en explorant les trésors naturels de notre pays d'une manière divertissante et éducative.
2. Best Practice Characteristics	
Problem Statement	<p>Le problème principal que nous avons identifié et que nous cherchons à résoudre est le défi de la déconnexion croissante entre les individus et leur environnement naturel et culturel en Tunisie. Avec l'urbanisation croissante et le mode de vie moderne, de nombreuses personnes perdent le contact avec la nature, les traditions culturelles et l'aventure authentique. Cela entraîne une perte de lien avec notre patrimoine naturel et culturel, ainsi qu'un manque d'opportunités pour les gens de s'immerger dans des expériences significatives.</p> <p>"Tunisia Outdoors" vise à résoudre ce problème en offrant des solutions d'aventure qui relient les gens à la beauté naturelle de la Tunisie, à sa culture riche et à des expériences mémorables. Nous croyons que cette réconciliation avec la nature et la culture est essentielle pour le bien-être individuel, la préservation du patrimoine et le développement durable de notre pays.</p>
Mission Statement & Value proposition	<p>La mission de "Tunisia Outdoors" est de relier les individus à la nature, à la culture et à l'aventure de manière authentique et immersive. Nous sommes une entreprise de divertissement dédiée à offrir des expériences uniques qui enrichissent la vie de nos clients et renforcent leur lien avec la Tunisie.</p> <p>Notre proposition de valeur repose sur trois piliers fondamentaux :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Découverte authentique : Nous offrons des aventures qui permettent à nos clients de découvrir la beauté naturelle et culturelle de la Tunisie de manière authentique. Nos expériences sont conçues pour créer des souvenirs durables et favoriser une compréhension plus profonde de notre patrimoine.

	<p>2. Divertissement éducatif : Nous croyons que l'apprentissage peut être amusant. En combinant l'aventure et la culture, nous proposons des activités éducatives qui élargissent les horizons tout en procurant du plaisir.</p> <p>3. Durabilité et respect de l'environnement : Nous nous engageons à préserver les écosystèmes naturels et à soutenir les communautés locales. Nos activités sont conçues pour minimiser notre empreinte environnementale et maximiser les avantages pour les populations locales.</p> <p>Chez "Tunisia Outdoors," notre objectif est de créer des expériences uniques qui inspirent, éduquent et connectent les individus à la beauté naturelle et culturelle de la Tunisie. Nous sommes fiers de contribuer à la préservation de notre patrimoine tout en offrant du divertissement de qualité à nos clients.</p>
Results and growth	<p>Pour aborder le problème initial et parvenir à un résultat fructueux qui a fait de notre activité une Bonne Pratique, "Tunisia Outdoors" a adopté une approche holistique qui met l'accent sur l'immersion, l'éducation et le respect de l'environnement. Voici trois indicateurs clés de performance avec les résultats obtenus :</p> <p>1. Augmentation de la sensibilisation culturelle et environnementale : Nous avons conçu des circuits et des aventures éducatives qui permettent aux participants de mieux comprendre la culture tunisienne et les écosystèmes locaux. Résultat : Une augmentation de 30 % de la sensibilisation culturelle et environnementale parmi nos clients, mesurée grâce à des enquêtes de satisfaction et des retours positifs.</p> <p>2. Impact social et économique positif : En collaborant avec des communautés locales et en employant des guides et des experts locaux, nous avons contribué à la création d'emplois et au développement économique des régions que nous desservons. Résultat : Une augmentation de 25 % du revenu des communautés locales et de 15 % du nombre d'emplois créés grâce à nos activités, attestée par des données économiques et des témoignages de nos partenaires locaux.</p> <p>3. Durabilité environnementale : Nous avons mis en place des pratiques respectueuses de l'environnement, telles que la gestion des déchets et la promotion de l'utilisation responsable des ressources naturelles. Résultat : Réduction de 20 % de notre empreinte environnementale mesurée par des audits environnementaux externes et une rétroaction positive de nos clients sur nos pratiques durables.</p> <p>En combinant ces indicateurs, nous avons réussi à relever le défi initial de la déconnexion entre les individus et leur environnement naturel et culturel en Tunisie. Notre approche axée sur l'éducation, l'immersion culturelle et le respect de l'environnement a permis de créer une expérience significative pour nos clients tout en ayant un impact positif sur les communautés locales et la préservation de la nature. C'est cette combinaison de résultats tangibles qui fait de "Tunisia Outdoors" une Bonne Pratique exemplaire.</p>
Strategy to be financially sustainable	<p>Notre modèle économique repose sur une combinaison de sources de revenus pour assurer notre durabilité financière au fil du temps. Voici les principales composantes de notre modèle économique et comment nous avons réussi à être financièrement durables :</p> <p>1. Tarification des expériences : Nous offrons une gamme d'expériences payantes, telles que des visites guidées, des activités d'aventure et des programmes éducatifs. Ces expériences génèrent des revenus directs provenant de nos clients.</p>

	<p>2. Partenariats stratégiques : Nous établissons des partenariats avec des organisations locales, des agences de voyage, des hôtels et d'autres acteurs du secteur du tourisme. Ces partenariats nous permettent d'augmenter notre visibilité, d'atteindre de nouveaux publics et de diversifier nos sources de revenus.</p> <p>3. Formations et ateliers : Nous proposons des formations et des ateliers sur la culture, la nature et l'aventure. Ces programmes attirent un public diversifié, y compris des écoles, des entreprises et des groupes d'intérêt spéciaux, générant ainsi des revenus supplémentaires.</p> <p>4. Services de conseil : Forts de notre expertise dans le domaine de l'écotourisme, de l'aventure et de la culture, nous proposons des services de conseil à d'autres entreprises et organisations souhaitant développer des offres similaires. Cela nous permet de diversifier nos activités et de générer des revenus complémentaires.</p> <p>Pour maintenir notre durabilité financière, nous avons adopté les pratiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion prudente des coûts : Nous surveillons attentivement nos dépenses et cherchons des moyens d'optimiser nos opérations tout en maintenant la qualité de nos services. - Diversification des sources de revenus : En diversifiant nos activités, nous réduisons notre dépendance à l'égard d'une seule source de revenus, ce qui nous rend plus résilients face aux fluctuations du marché. - Investissement dans la qualité : Nous nous efforçons constamment d'améliorer nos services et d'offrir des expériences exceptionnelles, ce qui renforce la fidélité de nos clients et notre réputation. <p>Grâce à ces stratégies, "Tunisia Outdoors" a réussi à être financièrement durable au fil du temps, tout en contribuant au développement économique local et à la préservation de l'environnement.</p>
--	--

3. Impact (please complete at least 3 of the 6 sub-sections)	
Economic significance	<p>La signification économique de "Tunisia Outdoors" est multiple, et elle se manifeste par plusieurs aspects :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revenus annuels : Notre entreprise génère un chiffre d'affaires annuel significatif grâce à la tarification de nos expériences, des formations et des services de conseil. Bien que les chiffres précis varient d'une année à l'autre, notre entreprise contribue de manière notable à l'économie locale en créant des emplois et en générant des revenus. 2. Création d'emplois : "Tunisia Outdoors" emploie une équipe diversifiée de guides, d'experts culturels, de professionnels de l'aventure et de personnel administratif. En outre, nos activités ont un impact positif sur l'emploi au sein des communautés locales, car nous collaborons avec des guides et des prestataires locaux, ce qui crée des opportunités de revenus supplémentaires pour eux. 3. Effet de débordement économique : En travaillant avec des partenaires locaux tels que des hébergements, des restaurants et des fournisseurs, notre activité contribue à stimuler l'économie dans les régions où nous

	<p>opérons. Les partenariats établis ont un effet de débordement économique en augmentant l'activité économique dans ces zones.</p> <p>4. Promotion du tourisme local : "Tunisia Outdoors" contribue à la promotion du tourisme local en attirant des visiteurs nationaux et internationaux dans des destinations moins connues de la Tunisie. Cela aide à diversifier les sources de revenus du secteur du tourisme et à réduire la dépendance aux destinations touristiques traditionnelles.</p> <p>En résumé, "Tunisia Outdoors" a une importance économique notable en créant des revenus directs et indirects, en favorisant l'emploi, en soutenant les entreprises locales et en contribuant à la diversification du tourisme tunisien. Notre activité a un effet positif sur l'économie régionale et nationale, tout en mettant en valeur les atouts culturels et naturels de notre pays.</p>
<p>Replicability and upscaling</p>	<p>Le potentiel de répliquabilité de "Tunisia Outdoors" est élevé, car notre modèle d'entreprise repose sur des principes et des pratiques qui peuvent être adaptés à d'autres contextes et secteurs. Voici les aspects clés de la répliquabilité de notre Bonne Pratique :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptabilité aux autres régions : Notre modèle peut être adapté à d'autres régions et pays présentant des atouts naturels et culturels similaires. Les principes de la promotion de l'aventure, de la culture et de la durabilité environnementale sont transférables. 2. Diversification sectorielle : Les concepts d'immersion culturelle, d'éducation et de durabilité peuvent être appliqués à d'autres secteurs, tels que l'éco-tourisme, l'éducation environnementale, les activités artistiques et culturelles, et plus encore. 3. Conditions clés : Pour réussir, les conditions clés incluent la compréhension profonde du contexte local, la collaboration avec des acteurs locaux, une gestion durable des ressources naturelles, et un engagement envers l'éducation et la sensibilisation. 4. Pilotage à petite échelle : Nous recommandons d'effectuer un pilote à petite échelle pour évaluer l'adéquation du modèle aux nouveaux contextes. Cela permet de tester l'acceptation du public, de mesurer l'impact et d'ajuster les pratiques en conséquence. <p>En résumé, notre Bonne Pratique peut être répliquée et adaptée à d'autres environnements et secteurs, en veillant à respecter les spécificités locales et à intégrer des pratiques durables. Les adaptations peuvent être nécessaires en fonction des caractéristiques culturelles, environnementales et économiques de chaque lieu. Un pilote à petite échelle est un moyen judicieux de valider l'efficacité du modèle dans un nouvel environnement avant une adoption à grande échelle.</p>
<p>Employment generation</p>	<p>"Tunisia Outdoors" a joué un rôle significatif dans la génération d'emplois durables, l'encouragement de la croissance économique inclusive et la création de possibilités professionnelles pour les jeunes et les femmes. Voici les détails sur notre contribution :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emplois directs : Notre entreprise emploie directement une équipe diversifiée de guides, d'experts culturels, de professionnels de l'aventure et de personnel administratif. Actuellement, nous offrons un total de 20 emplois à temps plein. Nous avons également créé des opportunités pour des employés à temps partiel et des pigistes.

	<p>2. Opportunités pour les jeunes : Nous avons spécifiquement recruté de jeunes professionnels locaux et leur avons offert des opportunités de croissance et de développement professionnel. De plus, nous collaborons avec des organisations de jeunesse pour encourager la participation des jeunes dans le secteur du tourisme et de l'écotourisme.</p> <p>3. Promotion des femmes dans le secteur : Nous sommes engagés dans la promotion de la participation des femmes dans le secteur de l'écotourisme et de l'aventure. Plus de 40 % de nos employés sont des femmes, ce qui constitue une opportunité de carrière dans un domaine traditionnellement masculin.</p> <p>4. Impact sur les communautés locales : En collaborant avec des guides et des prestataires locaux, nous créons des opportunités de revenus supplémentaires pour les communautés locales, contribuant ainsi à la croissance économique des régions que nous desservons.</p> <p>Au-delà des emplois directs, "Tunisia Outdoors" a un impact indirect sur l'emploi en stimulant les économies locales, en augmentant la demande de services connexes (hébergement, restauration, artisanat, etc.) et en promouvant la croissance économique inclusive. Notre engagement envers l'éducation, la durabilité et l'égalité des genres contribue à l'objectif global de promouvoir une croissance économique soutenue et la création de travail décent.</p>
<p>Inclusiveness</p>	<p>La Bonne Pratique "Tunisia Outdoors" a fait des efforts significatifs pour promouvoir l'inclusivité sociale en impliquant des communautés vulnérables, en favorisant l'égalité des sexes, et en encourageant l'éducation pour tous. Voici comment nous avons contribué à l'inclusivité sociale :</p> <p>1. Participation des communautés vulnérables : Nous avons établi des partenariats avec des communautés locales, notamment des communautés rurales, pour favoriser l'implication de groupes vulnérables, tels que les femmes et les jeunes travailleurs. Nous les engageons comme guides, experts culturels et prestataires de services, créant ainsi des opportunités économiques pour ces groupes.</p> <p>2. Empowerment des femmes : Plus de 40 % de notre personnel est composé de femmes, et nous encourageons leur participation active dans tous les aspects de nos activités. Nous organisons des ateliers d'autonomisation des femmes et collaborons avec des organisations de défense des droits des femmes.</p> <p>3. Éducation pour tous : Nous avons mis en place des programmes éducatifs pour les jeunes et les écoles locales. Ces programmes visent à sensibiliser les jeunes à la culture, à la nature et à la durabilité, contribuant ainsi à l'éducation pour tous, en particulier dans les zones rurales.</p> <p>4. Égalité des genres : Nous promouvons activement l'égalité des genres en veillant à ce que les femmes et les hommes aient les mêmes opportunités de leadership, de formation et de participation. Cela contribue à créer un environnement de travail inclusif.</p> <p>5. Lieux d'application : Notre Bonne Pratique est mise en œuvre tant en milieu rural qu'urbain. Nous sommes déterminés à étendre nos activités dans les zones rurales pour renforcer l'inclusivité et soutenir les communautés locales.</p> <p>En somme, "Tunisia Outdoors" a intégré des mesures pour promouvoir l'inclusivité sociale à travers la participation des communautés vulnérables,</p>

	<p>la promotion de l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes et la promotion de l'éducation pour tous. Nous croyons que l'inclusivité est essentielle pour un développement durable et pour la création d'une société plus équilibrée.</p>
<p>Social impact</p>	<p>La Bonne Pratique "Tunisia Outdoors" a eu un impact social significatif en contribuant de plusieurs manières à la communauté, à la valorisation du patrimoine culturel, à la réduction des inégalités et à la promotion de sociétés pacifiques et inclusives :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Développement communautaire : En travaillant en partenariat avec des communautés locales, en employant des résidents locaux et en promouvant l'économie locale, "Tunisia Outdoors" a contribué au développement des régions rurales où nous opérons. Nous avons créé des opportunités de revenus pour les communautés locales, favorisant ainsi une croissance économique inclusive. 2. Valorisation du patrimoine culturel : Notre entreprise s'efforce de valoriser le patrimoine culturel tunisien en mettant en avant les traditions, les coutumes et les savoir-faire locaux. Nous organisons des activités culturelles et des visites éducatives pour sensibiliser nos clients à la richesse de notre culture. 3. Réduction des inégalités : En favorisant l'emploi de femmes, de jeunes travailleurs et de membres de communautés vulnérables, "Tunisia Outdoors" contribue à la réduction des inégalités en offrant des opportunités égales dans le secteur du tourisme et de l'écotourisme. L'entreprise promeut également l'égalité des sexes en interne. 4. Promotion de sociétés pacifiques et inclusives : En offrant des expériences éducatives et en mettant en avant les valeurs de respect de l'environnement, de tolérance et de compréhension interculturelle, nous contribuons à la promotion de sociétés pacifiques et inclusives. Notre approche favorise le dialogue et la compréhension entre différentes communautés. <p>En résumé, "Tunisia Outdoors" a un impact social positif en renforçant le développement communautaire, en valorisant le patrimoine culturel, en réduisant les inégalités et en promouvant des sociétés pacifiques et inclusives. Nous croyons que notre modèle d'entreprise contribue à la construction d'un avenir plus équilibré et durable pour la Tunisie.</p>
<p>Innovation</p>	<p>"Tunisia Outdoors" a adopté diverses innovations pour proposer de nouvelles solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés. Voici comment nous avons intégré l'innovation dans notre approche :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modèle d'entreprise innovant : Notre modèle d'entreprise est axé sur la combinaison d'expériences éducatives, culturelles et d'aventures pour créer une proposition de valeur unique. Cette approche novatrice permet de relier la culture à la nature et à l'aventure de manière authentique. 2. Utilisation de la technologie : Nous avons mis en place des outils technologiques pour améliorer l'expérience client, y compris des plateformes de réservation en ligne, des itinéraires interactifs et des applications mobiles pour les voyageurs. Cela facilite la planification et la personnalisation des expériences. 3. Partenariats innovants : Nous avons établi des partenariats novateurs avec des organisations locales, des agences de voyage, des écoles et des groupes d'intérêt spéciaux pour diversifier notre portefeuille d'activités et atteindre de nouveaux publics.

	<p>4. Environnement favorable à l'innovation : Nous encourageons activement l'innovation au sein de notre équipe en favorisant la créativité, la formation et le partage d'idées. Notre environnement de travail stimulant permet aux employés de proposer des solutions innovantes pour améliorer nos services.</p> <p>5. Technologie durable : Nous avons investi dans des technologies durables pour réduire notre empreinte environnementale, y compris des véhicules respectueux de l'environnement, des sources d'énergie renouvelable et des pratiques de gestion des déchets écologiques. L'innovation est au cœur de notre stratégie, car elle nous permet de rester à la pointe du secteur de l'écotourisme et de l'aventure. Nous continuons à explorer de nouvelles idées et à mettre en place des solutions novatrices pour offrir des expériences inoubliables à nos clients tout en préservant notre environnement naturel et culturel.</p>
Environmental sustainability	<p>La Bonne Pratique "Tunisia Outdoors" s'engage activement en faveur de la durabilité environnementale en mettant en œuvre un certain nombre d'actions pour lutter contre le changement climatique, favoriser des modèles de consommation et de production durables, et promouvoir l'utilisation durable des océans, des mers et des ressources marines :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réduction de l'empreinte carbone : Nous avons investi dans une flotte de véhicules respectueux de l'environnement pour minimiser notre impact carbone lors de nos déplacements vers les sites naturels et culturels. Nous encourageons également le covoiturage pour réduire les émissions de carbone. 2. Sensibilisation au changement climatique : Lors de nos activités éducatives, nous informons nos clients sur les impacts du changement climatique sur les écosystèmes locaux, les sensibilisant ainsi à la nécessité d'agir. 3. Utilisation responsable des ressources : Nous encourageons une utilisation responsable des ressources naturelles, notamment en limitant la consommation d'eau, en favorisant la réduction des déchets et en soutenant des pratiques agricoles durables. 4. Éducation environnementale : Nous organisons des programmes éducatifs sur la faune, la flore et la conservation pour sensibiliser les visiteurs à la valeur des écosystèmes locaux. 5. Partenariats pour la préservation marine : Nous soutenons des projets de préservation marine en collaborant avec des organisations locales et en promouvant la sensibilisation à la conservation des écosystèmes marins. Nous sommes fiers de notre engagement en faveur de la durabilité environnementale et de notre contribution à la préservation des ressources naturelles de la Tunisie. Notre approche éducative vise à encourager nos clients à devenir des défenseurs de l'environnement, contribuant ainsi à des pratiques de consommation et de production plus durables et à la protection des océans et des ressources marines.
4. Challenges and lessons learned	
Challenges	<p>La mise en œuvre de la Bonne Pratique "Tunisia Outdoors" a été confrontée à plusieurs défis, impliquant différents acteurs, que nous avons abordés de la manière suivante :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Défis liés aux communautés locales : Il y avait parfois des résistances ou des préoccupations au sein des communautés locales quant à l'impact de nos activités. Nous avons abordé cela en établissant un dialogue ouvert et en collaborant avec les

	<p>communautés pour garantir que nos activités apportent des avantages économiques tout en préservant leur patrimoine.</p> <p>2. Défis environnementaux : Les préoccupations environnementales sont au cœur de nos activités, et nous avons dû faire face à des défis liés à la préservation des écosystèmes locaux. Pour y faire face, nous avons mis en place des pratiques de gestion environnementale rigoureuses et éduqué nos clients sur l'importance de la conservation.</p> <p>3. Défis logistiques : Organiser des expériences en plein air dans des environnements naturels variés peut être complexe. Nous avons relevé ces défis en développant des itinéraires, en garantissant la sécurité des participants et en travaillant avec des guides locaux expérimentés.</p> <p>4. Défis financiers : La création d'une entreprise dans le secteur de l'écotourisme a nécessité des investissements financiers substantiels. Nous avons abordé ces défis en établissant des partenariats stratégiques, en diversifiant nos sources de revenus et en gérant judicieusement nos coûts.</p> <p>En fin de compte, en collaborant étroitement avec les parties prenantes, en favorisant la durabilité environnementale et en recherchant des solutions créatives aux défis financiers, "Tunisia Outdoors" a réussi à surmonter ces obstacles pour mettre en œuvre une Bonne Pratique qui contribue à la préservation du patrimoine culturel et naturel de la Tunisie.</p>
<p>Lessons learned</p>	<p>La mise en œuvre de la Bonne Pratique "Tunisia Outdoors" a généré des leçons importantes pour orienter sa mise en œuvre future et d'autres initiatives similaires :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Engagement communautaire : L'engagement actif des communautés locales est essentiel pour le succès de ce type d'entreprise. Il est important d'impliquer les résidents locaux dès le début du processus et de tenir compte de leurs préoccupations. 2. Éducation et sensibilisation : L'éducation des clients sur les questions culturelles, environnementales et sociales est un élément clé de notre approche. La sensibilisation et l'éducation contribuent à des expériences plus enrichissantes et à la promotion de pratiques durables. 3. Adaptabilité aux contextes locaux : Chaque région a ses propres particularités culturelles et environnementales. Il est essentiel d'adapter les activités et les approches en fonction de ces spécificités pour garantir la pertinence locale. 4. Collaboration avec des partenaires locaux : Établir des partenariats avec des acteurs locaux, tels que des guides et des organisations communautaires, renforce les liens communautaires, crée des opportunités économiques et favorise le succès à long terme. 5. Durabilité environnementale : L'engagement en faveur de la durabilité environnementale doit être au cœur des pratiques commerciales. Les entreprises écotouristiques doivent mettre en place des mesures pour minimiser leur impact environnemental. <p>En somme, les principales leçons tirées de notre expérience incluent l'importance de l'engagement communautaire, de l'éducation, de l'adaptabilité, de la collaboration et de la durabilité environnementale. Ces leçons sont précieuses pour orienter les futures mises en œuvre de la Bonne Pratique "Tunisia Outdoors" et d'autres initiatives similaires visant à promouvoir l'écotourisme et la durabilité.</p>

5. Demographic Information

Is the organization led by a woman?	Yes
What age is the lead of the organization?	Between 16 and 35 years old

6. Reference contact information

Name of the referee	Helmy
Nature of the relationship	La relation entre notre Bonne Pratique "Tunisia Outdoors" et la personne de référence est celle d'une entreprise qui met en œuvre des activités d'écotourisme, de promotion de la culture et de l'aventure, et la personne de référence est un représentant clé de notre entreprise impliqué dans la conception et la mise en œuvre de ces activités.
Affiliation of the referee	Tunisia outdoors
Email address (referee)	Contact@tunisiaoutdoors.tn